



Taller-Seminario:

“La Retórica” 16 horas

Introducción

Docentes, abogados inmersos en el nuevo sistema acusatorio adversarial, conferencistas, empresarios, psicoterapeutas, coaches, consultores, líderes actuales y próximos... podríamos argumentar que todas las profesiones y ocupaciones son diferentes entre sí pero hay algo que comparten, algo esencial e inherente a la naturaleza humana: es el uso del lenguaje y la destreza que tenemos al hacerlo lo que determina -en mayor o menor medida, tarde o temprano- la calidad de los resultados que obtenemos.

Imagina un entrenamiento completo y formal en el que, además de comprender **profundamente cada una de las dimensiones del lenguaje** -de una manera accesible y divertida en lo absoluto, a pesar de la complejidad que algunos temas conllevan desarrollos habilidades muy finas **para emplear tu lenguaje** con efectividad y lo utilices como el vehículo para provocar lo que desees en tus interlocutores con **astucia, elocuencia, fluidez y naturalidad**.

Objetivos y beneficios

- Que los participantes **adquieran** una comprensión profunda acerca de todos los elementos que componen al lenguaje y de la forma en la que éstos determinan el resultado de cada uno de sus mensajes.
- Que los participantes **practiquen** metodologías específicas para utilizar el lenguaje como vehículo para generar cambios conversacionales a partir del diseño de mensajes claros y precisos; de la construcción de argumentos lógicos, creíbles y persuasivos; del uso de preguntas bien dirigidas, el debate y la contra-argumentación; y de la instalación inconsciente de información.
- Que los participantes **desarrollen** su creatividad lingüística, adquieran fluidez y sean más elocuentes al comunicarse acerca de cualquier tema, ante cualquier audiencia y en cualquier contexto.
- Duración 16 horas.
- 25 participantes máximo por grupo.

Contenido:

- ✓ Impromptu Speech: una estructura básica para comenzar.
- ✓ Las estructuras formales primarias: las formas con las que todos, -todos, todos- razonamos.
- ✓ Diseño de estructuras argumentativas simples y avanzadas.
- ✓ Las estructuras de la credibilidad: las formas con las que todos -todos, todos- creemos lo que creemos.
- ✓ Árboles de Argumentación: integrándolo todo.



- ✓ Las estructuras falaces: los atajos de la credibilidad.
- ✓ Presuposiciones e implicaciones: el arte de colocar información en la mente de otros.
- ✓ Diseño de mensajes poderosos.
- ✓ Y otras hiervas más..

Duración 16 horas

Diseño final de acuerdo a las necesidades específicas requeridas del cliente