



## **Seminario “El arte de hablar bien”**

### **Full Training/ Cinco módulos**

#### **Introducción**

Docentes, estudiantes, abogados inmersos en el nuevo sistema acusatorio adversarial, conferencistas, empresarios, vendedores, psicoterapeutas, coaches, consultores, políticos, artistas, publicistas, empleados públicos, padres de familia, líderes actuales y próximos... podríamos argumentar que todas las profesiones y ocupaciones son diferentes entre sí pero hay algo que comparten, algo esencial e inherente a la naturaleza humana: es el uso del lenguaje y la destreza que tenemos al hacerlo lo que determina -en mayor o menor medida, tarde o temprano- la calidad de los resultados que obtenemos.

Con esto, parece obvio que la adquisición de modelos lingüísticos útiles y el desarrollo pleno de estas habilidades conversacionales aumenta drásticamente las probabilidades de que seas efectivo, sea lo que sea que hagas. Claro está. Es sólo que, por extraño que sea, no es común encontrar espacios adecuados para ello.

Las universidades cumplen con una parte de la oferta: sí es cierto que hay grados y posgrados en los que se pretende un entendimiento avanzado de todo lo que el lenguaje implica; sin embargo, lo típico es que los alcances del esfuerzo sean exclusivamente académicos y éstos se queden encerrados en los muros del aula (los alcances y a veces los alumnos, por cierto).

Imagina un entrenamiento completo y formal en el que, además de comprender profundamente cada una de las dimensiones del lenguaje de una manera divertida y comprensible, a pesar de la complejidad que algunos temas conllevan desarrollar dichas habilidades, lo utilices como el vehículo para provocar lo que desees en tus interlocutores con astucia, elocuencia, fluidez y naturalidad.

**[De esto trata este seminario como Especialista en Cambios Conversacionales; de que hagas magia con tus palabras.](#)**



## Objetivos y beneficios

- Que los participantes **adquieran** una comprensión profunda acerca de todos los elementos que componen al lenguaje y de la forma en la que éstos determinan el resultado de cada uno de sus mensajes.
- Que los participantes **practiquen** metodologías específicas para utilizar el lenguaje como vehículo para generar cambios conversacionales a partir del diseño de mensajes claros y precisos; de la construcción de argumentos lógicos, creíbles y persuasivos; del uso de preguntas bien dirigidas, el debate y la contra-argumentación; y de la instalación inconsciente de información.
- Que los participantes **desarrollen** su creatividad lingüística, adquieran fluidez y sean más elocuentes al comunicarse acerca de cualquier tema, ante cualquier audiencia y en cualquier contexto.
- Que los participantes **adquieran** un control avanzado sobre su comunicación no verbal para informar y persuadir con una efectividad drásticamente superior a la de la mayoría.

## Contenidos

### Primera parte:

- ✓ Topografía del Aparato Lingüístico: los elementos y las dimensiones que hacen que el lenguaje sea todo lo que es.
- ✓ La sintaxis, la semántica y la pragmática: las sutiles distinciones de la creatividad lingüística
- ✓ Estructuras vs Contenidos.
- ✓ Piratería lingüística: “copiando” estructuras.
- ✓ Impromptu Speech: una estructura básica para comenzar.

### Segunda parte:

- ✓ Las estructuras formales primarias: las formas con las que todos, -todos, todos- razonamos.
- ✓ Diseño de estructuras argumentativas simples y avanzadas.
- ✓ “Inception” (de verdad, no de película): destrezas argumentativas para sembrar información.

### Tercera parte:

- ✓ Las estructuras de la credibilidad: las formas con las que todos -todos, todos- creemos lo que creemos.
- ✓ Árboles de argumentación: integrándolo todo.
- ✓ Tácticas de guerra en la argumentación.
- ✓ Las estructuras falaces: los atajos de la credibilidad.



#### **Cuarta parte:**

- ✓ Lenguaje no verbal: mitos, realidades, usos, desusos y otras hierbas.
- ✓ Consideraciones para la comunicación pública.
- ✓ Introducción al pensamiento crítico y a la "junk'o logic".
- ✓ Presuposiciones e implicaciones: el arte de colocar información en la mente de otros.
- ✓ El arte de las preguntas bien dirigidas: recopilando y/o induciendo información.
- ✓ Patrones lingüísticos avanzados para el debate y el cambio conversacional.

#### **Quinta parte**

- ✓ Cálculo pragmático: el juego de ajedrez de la argumentación.
- ✓ Principios de la comunicación multi-nivel.
- ✓ Bases y condiciones para la instalación inconsciente.
- ✓ Diseño y empleo de metáforas. (NO se trata solamente de contar historias)
- ✓ ☑ Patrones de comunicación hipnótica.

#### **Observaciones:**

- ✓ Este seminario tiene una duración de 5 módulos cada uno de 16 horas y puede ser programado de acuerdo a las necesidades específicas del cliente.
- ✓ Es importante mencionar que este es un entrenamiento full trainer.

**Contactamos y pide mayores informes y diseñamos justo para ti**